

证券简称：美林数据

证券代码：831546

公告编号：2015-007

西安美林数据技术股份有限公司

2014年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全部七名董事均出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：王俊杰

电话：029-86698003；

电子信箱：wangjj@meritit.com；

办公地址：西安市高新区科技二路68号西安软件园汉韵阁C501

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2014 年末	2013 年末	2014 年末比 2013 年 末增减 (%)
总资产	99,195,357.17	58,659,185.53	69.21%
归属于挂牌公司股东的净资产	66,168,095.51	34,098,321.60	94.00%
营业收入	77,786,411.57	48,299,511.11	61.05%
归属于挂牌公司股东的净利润	14,382,229.91	3,116,533.43	361.48%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,712,517.75	2,366,143.43	479.50%
经营活动产生的现金流量净额	-20,180,569.35	-14,859,272.29	-
加权平均净资产收益率	28.69%	9.58%	-
基本每股收益 (元/股)	0.81	0.15	440.00%
稀释每股收益 (元/股)	0.81	0.15	440.00%
归属挂牌公司股东的每股净资产 (元/股)	3.23	2.27	42.00%

2.2 股本结构表

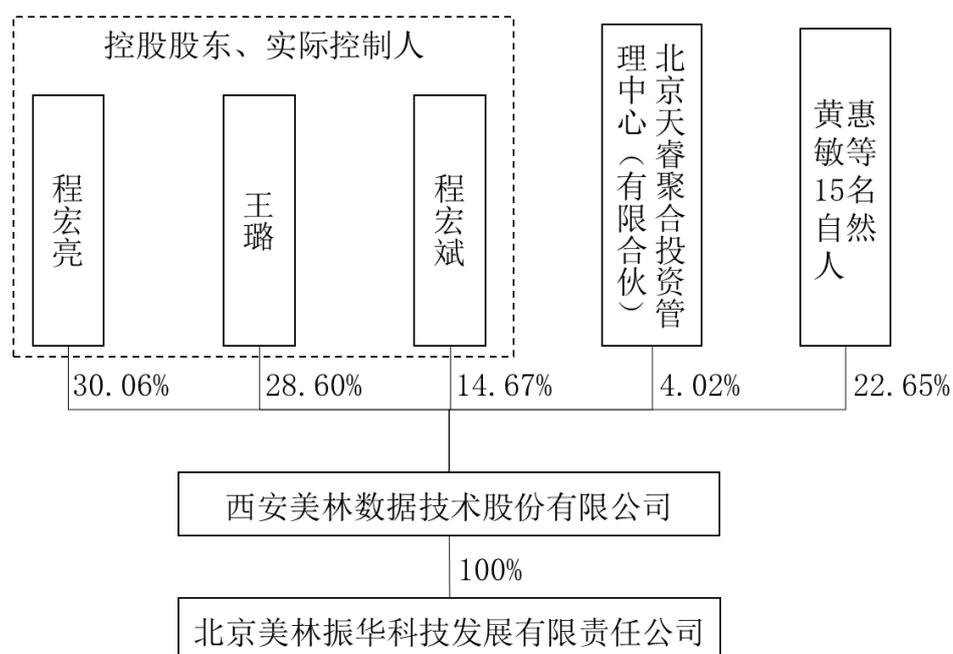
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	6,152,000	41.00%	0	0.00%
	2、董事、监事及高级管理人员	5,852,000	39.00%	0	0.00%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其他	3,002,000	20.00%	0	0.00%
	无限售条件的股份合计	15,006,000	100.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	0	0.00%	15,006,000	73.33%
	2、董事、监事及高级管理人员	0	0.00%	1,517,600	7.42%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其他	0	0.00%	3,940,000	19.25%
	有限售条件的流通股合计	0	0.00%	20,463,600	100.00%
总股本		15,006,000	100%	20,463,600	100%
股东总数		3	-	19	-

注：期初时公司为有限责任公司，下同。

2.3 前10名股东持股情况表

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例(%)	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	程宏亮	境内自然人	6,152,000	0	6,152,000	30.06%	6,152,000	0	0
2	王璐	境内自然人	5,852,000	0	5,852,000	28.60%	5,852,000	0	0
3	程宏斌	境内自然人	3,002,000	0	3,002,000	14.67%	3,002,000	0	0
4	黄惠敏	境内自然人	-	1,100,000	1,100,000	5.38%	1,100,000	0	0
5	北京天睿聚合投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	-	820,000	820,000	4.01%	820,000	0	0
6	张亚军	境内自然人	-	720,600	720,600	3.52%	720,600	0	0
7	刘宏	境内自然人	-	630,900	630,900	3.08%	630,900	0	0
8	黄文强	境内自然人	-	400,000	400,000	1.95%	400,000	0	0
9	常艺馨	境内自然人	-	310,000	310,000	1.51%	310,000	0	0
10	黄炜	境内自然人	-	300,000	300,000	1.47%	300,000	0	0
合计			15,006,000	4,281,500	19,287,500	94.25%	19,287,500	0	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 2014年度总体经营情况回顾

本年度,公司实现营业总收入77,786,411.57元,较上年同期增长61.05%;实现归属于挂牌公司股东的净利润14,382,229.91元,较上年同期增长361.48%,超额完成了本年度经营目标和重点工作任务。

本年度公司开展的重点工作如下:

1、聚焦数据分析,优化业务结构

2014年,公司全面聚焦大数据分析业务,优化业务结构。在重点行业实现了业务转型,在大数据精准营销、企业运营管控、产品质量分析、精益生产、数据资源管理等业务线中,树立了一批行业典型用户,取得了明显的应用效果;在新兴拓展行业,大数据精准营销产品及数据分析服务完成了试点破冰,建立了样板点,为后续业务拓展奠定了良好的基础。

2、市场经营业绩突出,深挖行业应用,完善市场布局

2014年,公司市场经营业绩超额完成,在重点客户、重点行业市场的把握和开拓上,均取得了理想的成绩。公司在电力、军工制造行业获得了规模较大的订单合同,数据分析类合同比重逐步提升。同时,公司不断拓展在非传统行业市场的布局,在金融等领域开展试点项目并实现破冰,已和国内部分银行及证券公司签订了合同,业务规模逐步扩大。通过自身市场开拓,公司基本形成了电力、军工制造、金融三大板块业务体系。

3、品牌经营:企业影响力逐步提升

报告期内,公司在行业领域的影响力逐步提升。先后获得“2014中国计算机行业发展成就奖 最佳大数据创新应用”、“2014年度中国 大数据最佳自主创新产品奖”,公司董事长程宏亮获得“2014年度中国软件和信息服务 大数据创新应用领域杰出人物”等荣誉。

为促进大数据技术推广及应用落地,公司组织和参与各类行业联盟,设立大数据科研基金,开展大数据科普活动。目前美林数据已成为国家中关村、长三角、

江苏大数据产业联盟核心成员单位,是陕西省大数据与云计算产业联盟的副理事长单位,是陕西省“一路一带”规划参与单位。公司积极拓展与数据处理产业链、各行业及互联网上下游厂商的战略合作关系,目前已和多家数据提供商、金融机构建立战略合作关系;公司持续推动大数据产学研发展战略,与政府、高校及相关机构开展产学研转化、项目孵化等方面的合作,并持续在北京、上海、西安、南京等地开展大数据科普活动,企业社会影响力逐步提升。

4、技术研发:技术持续创新,保持数据挖掘技术的领先性

报告期内,公司按照既定的研发战略,将技术研发聚焦在数据分析与挖掘方向,进一步强化了大数据分析底层技术能力。本年度内,研发完成数据分析可视化平台、客户精准营销系统、嵌入式研发管理平台等新产品,并已推向市场。

5、强化运营管理,聚焦成本管理,建立以数据为支撑的管理模式

为提高公司管理决策的科学性,公司内部逐步形成“用数据说话”的管理模式,提升了公司整体运行效率和管理水平。公司通过财务预算管理,把成本管理落到实处,提高了各部门成本管理意识,强化了公司整体成本管控,实现公司成本管理目标。在IPD、CMMI、ISO9000等先进管理理念和体系指导下,精细化管理水平不断提升,为公司实现较高的利润水平提供内控保障。武器装备科研生产单位复审通过及涉密业务咨询服务资质的获得,为公司更好的服务军工制造业客户创造了有利条件,同时也建立了市场门槛。

6、完善人才培养与激励机制,保持公司持续成长动力

报告期内,公司不断优化人才建设体系,完善培训体系,强化人才激励机制,通过短中期激励手段提高员工的积极性和创新能力;同时,积极引入外部高端人才,促进公司技术、市场及管理能力的不断提高;持续深化企业文化建设,推进企业价值观的有效传播、贯彻和认同,搭建事业发展平台,提升公司向心力和执行力。

3.2 2015年公司总体经营目标与计划

2015经营目标:销售合同1亿元,实现营业收入8600万元,实现净利润2200万元。

2015年重点经营工作：

1、进一步优化业务结构，提升产品化水平，助力企业持续高速增长。

2015年公司将从以下三个方面促进业务结构转型：一是进一步优化市场结构，稳固电力市场，提升军工制造业产品市场占有率，扩大金融业务规模，优化业务收入结构；二是进一步显性化核心技术与能力，从项目支撑能力逐步向研发能力产品化转型，打造核心产品；三是有序推动公司大数据运营领域的创新实践，探索从大数据产品和技术服务向大数据运营业务转型的路径。

2、有序拓展市场，推进外延发展战略，完善行业布局

2015年，公司将探索推进外延式发展战略，紧密围绕公司业务和市场布局，积极开展产业链上下游资源整合，通过参股、并购等资本运作方式，提升公司持续发展能力和整体竞争实力。继续围绕大数据、工业4.0进行能力布局，构建美林的大数据核心能力与优势，强化横向跨行业，纵向覆盖全产业链的大数据布局能力。横向跨行业上，采取“业务+技术”模式，将大数据业务拓展到金融等领域；纵向覆盖全产业链上，采取“数据+技术”模式，围绕大数据分析、挖掘、可视化展示和应用一体化的产品和解决方案能力，进一步夯实核心竞争力。

3、夯实技术优势，提升研发创新能力，促进市场联动协同

2015年，公司将继续完善研发机制，在升级现有产品平台和技术体系的基础上，持续聚焦大数据分析技术、数据集成技术的应用研究，关注行业技术发展前沿，加大创新性研发项目的投入力度，2015年发布数据分析平台V3.0；在实际研发工作中，根据市场需求制定研发方向，开发出符合市场需求、且具有一定前瞻性的产品，并提高研发项目成果转化效率；引进高端技术人才，打造一流的研发团队，提高公司在大数据产业的人才与技术竞争力。

4、提高管理效率，提升运营能力，深化管理精细化水平

完善管理体系，建立有序的以战略为核心的运营管控机制，强化产品全生命周期管理，夯实和优化项目过程管理，确保顺利通过国际CMMI5的复审，并确保公司业务过程管理始终符合国家涉密业务咨询服务单位工作要求，以此保障公司始终拥有较高的服务交付满意度；继续加强预算管理，并结合IT信息化与绩效

考核等手段，加强对成本、费用的控制，使成本和费用增长保持在合理水平，进一步提升公司盈利能力和规模效应，确保人均利润的提升。

5、加强企业文化建设，促进管理融合，优化人才培养与激励机制

2015年，公司将继续推进企业文化的有效传播、宣贯和互动。促进文化融合与认同，加强团队建设，提升团队凝聚力和执行力；完善绩效考核体系和激励机制，吸引并留住公司核心骨干员工与中高级管理人才，加强人才梯队建设，激发员工的创造力和工作热情。

上述经营目标及计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

1. 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

涉及 不涉及

2. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明。

涉及 不涉及

3. 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

涉及 不涉及

4. 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会应当对涉及事项作出说明。

涉及 不涉及

西安美林数据技术股份有限公司

董事会

2015年4月14日